

Školský učebný plán

Modul so spoločenskovedným zameraním je určený študentom, ktorí sa chcú v budúcnosti venovať štúdiu spoločenskovedných predmetov a jazykov a bude posilnený v nasledujúcich predmetoch:

SPOLOČENSKOVEDNÉ ZAMERANIE

Predmet	3. ročník	4. ročník
prvý cudzí jazyk	1	2
druhý cudzí jazyk	2	4
spoločenskovedný seminár	2	2
seminár z dejepisu	2	2
literárny seminár	0	2
seminár z geografie	0	2
mediálna výchova	0	1
Spolu	7	15

Cudzie jazyky

Okrem študentov, ktorí chcú študovať spoločensko-vedné predmety je tento blok určený aj študentom, ktorí chcú v budúcnosti študovať daný jazyk na vysokej škole. Jeho obsahom bude rozširujúce a dopĺňujúce učivo, ktoré sa bude týkať týchto oblastí:

- gramatika
- literatúra
- umenie a kultúra
- reálie danej krajiny
- konverzačné témy

Výber učiva bude zodpovedať požiadavkám na prijímacie pohovory na vysoké školy

Spoločenskovedný seminár

Cieľom je rozšíriť a prehĺbiť vedomosti spoločenských disciplín ako sú právo, ekonómia a ekonomika, politológia, sociológia, psychológia a filozofia. Získané znalosti a schopnosti využiť v príprave na vysokoškolské štúdium

Seminár z dejepisu

Za základnú cieľovú kategóriu výučby predmetu: Seminár z dejepisu, považujem:

- doplniť učivo o témy, ktoré vzhľadom na nový Štátny vzdelávací program absentujú v učebných osnovách jednotlivých ročníkov v predmete dejepis;
- zamerať sa viac na praktickú prácu s historickými prameňmi ako základného zdroja historického bádania – na ich získavanie, triedenie, analýzu, hodnotenie;
- zodpovedne pripraviť študentov nielen na maturitnú skúšku z dejepisu, ale aj na prijímacie pohovory na vysokú školu právnického, pedagogického alebo iného zamerania;
- rozšíriť a upevniť doterajšie získané vedomosti a zručnosti;
- možnosť objavovať širšie historické súvislosti;
- rozvíjať a kultivovať kultúrny dialóg a otvorenú diskusiu ako základný princíp fungovania histórie i školského dejepisu v demokratickej spoločnosti;
- závažným predpokladom rozvíjania a uplatňovania uvedených cieľových kategórií je prekonávať transmisívnu výučbu dejepisu, ktorej podstatou je odovzdávanie

poznatkov v hotovej podobe prevažne explikačnými (vysvetľujúcimi) metódami a prostredníctvom frontálnej výučby, a v širšej miere aplikovať prístupy, ktoré kladú dôraz na aktívne učenie, na proces hľadania, objavovania a konštruovania (vytvárania) poznatkov na základe vlastnej činnosti a skúsenosti v interakcii s učiteľom a spolužiakmi v kooperatívnom učení

Náplň predmetu:

Dejiny praveku, Starovek, Stredovek, Novovek, Súčasné dejiny

Literárny seminár

Cieľom literárneho seminára je rozšíriť poznatky z literárnej histórie a z teórie literatúry. Rozvíjať čitateľské a interpretačné zručnosti, skvalitniť poznávacie schopnosti študenta, podnecovať schopnosti vyjadrovať sa a získavať vedomosti a zručnosti osobným bádáním v literatúre a vlastnou tvorivosťou.

Náplň predmetu:

Prehľad z literárnej histórie s dôrazom na umelecké smery a ich predstaviteľov. Druhový a žánrový aspekt textu, obsahový a formálny rozbor diela.

Seminár z geografie

- preopakovať, rozšíriť a aktualizovať vedomosti a poznatky žiakov s vyhraneným záujmom o geografiu zo všeobecnej fyzickej geografie, humánnej geografie, z regionálnej geografie sveta a Slovenska
- vysvetliť súvislosti medzi geografickými javmi
- hľadať východiská riešenia globálnych problémov ľudskej spoločnosti
- naučiť žiakov pristupovať k štúdiu geografických javov a procesov komplexne
- naučiť pracovať žiakov samostatne, vedieť vysloviť vlastné názory, hodnotenia k danej téme
- poznať problémy životného prostredia vo svete a na Slovensku, navrhovať jednoduché riešenia.
- príprava na maturitné skúšky a skúšky na vysoké školy.
- rozvoj kreatívneho a kritického myslenia.

Náplň predmetu:

Planéta Zem. Postavenie Zeme v Slnčnej sústave. Fyzická geografia.

Humánna geografia. Regionálna geografia sveta. Geografia Slovenskej republiky.

Geoekológia. Aktuálne politicko – hospodárske a environmentálne problémy vybraných regiónov sveta.

Mediálna výchova

Obsahom predmetu mediálna výchova budú okruhy, ktoré prispievajú k pochopeniu role médií v spoločnosti : procesy komunikácie, text , znak a ich významy, teórie masových médií v spoločnosti, médiá ako inštitúcie, mediálne produkty . Získané znalosti z danej oblasti následne rozšíriť v štúdiu masmediálnej či marketingovej komunikácie.